

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes, 20 de Enero de 2012

www.el-carabobeno.com

ialen@el-carabobeno.com

GLAMOUR MÁXIMO

Una de las ceremonias más esperadas de la temporada de premiaciones, los Golden Globe 2012, sirvió para calentar la anchi larga alfombra roja que se ha extendido hasta que llegue la entrega de los Oscar a finales de febrero, y aunque no hubo un gran ganador durante la cita, sí quedó clarísimo que la más elegante fue Angelina Jolie, entre otras féminas que destacaron por su estilo. **E-2**

Angelina Jolie no tenia ni un cabello fuera de lugar. En la alfombra roja de los Golden Globes 2012, con vestido traje Versace y sus labios rojisimos, despuntó con la frente en alto como la más estilosa de la noche (FOTO AFP)

CONCURSOS Se abren convocatorias para creativos del diseño y la literatura E-3

MODA *Fashion Río* busca sincerar sus propuestas con el clima brasileño E-3

REALEZA Y FAMOSOS Carlota Casiraghi tiene un nuevo romance E-4

DESIGNSALE

* Oferta en Diseño

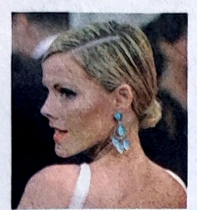
AHORRA HASTA UN 60%

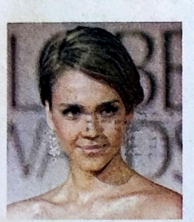
BoConcept®
urban design

Caracas: 3° Avenida Los Palos Grandes con 4° transversal.
Centro Comercial Expreso (BECO), piso 3, Chacaíto.
Centro Comercial Casa Mall, Loc. A1-C y A6, Nivel Los Naranjos, subida Los Naranjos.

Promoción autorizada por INDEPABIS, del 2 de Enero de 2012 al 31 de Enero de 2012. 990 productos disponibles a nivel nacional. 287 productos disponibles en la tienda BOCONCEPT CASA MALL. 295 productos disponibles en la tienda BOCONCEPT LOS PALOS GRANDES. 408 productos disponibles en la tienda BOCONCEPT CHACAITO.

Moños y Melenas


Kathleen Robertson


Jessica Alba

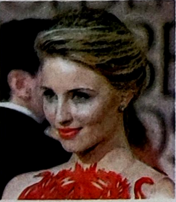

Salma Hayek


Evan Rachel Wood


Nicole Richie


Sarah Hyland


Natalie Portman


Dianna Agron

LOS GLOBOS DE ORO Y LAS DIVAS ELEGANTES

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com
FOTOS: AP

Si la entrega de los premios Golden Globes 2012 sirvieron como antesala a lo que se verá en la alfombra roja de los Premios de la Academia, podríamos decir que lo que se avecina es un diluvio de estrellas a todo copete. Aquí, algunas de las más destacadas:



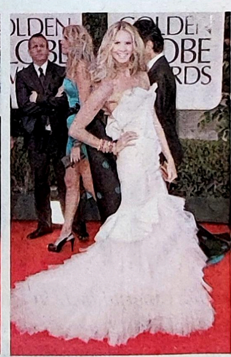


SOFIA VERGARA Si bien parece haber encontrado su "zona de confort" al escoger una y otra vez la silueta de sirena para sus apariciones en ocasiones de gala, lo cierto es que la intérprete colombiana posee una silueta envidiable que, a sus 41 años, sería pecado no sacarle provecho, eso sí, siempre de manera (y cada vez más) elegante. En esta ocasión volvió a trabajar con la diseñadora Vera Wang, demostrando una vez más que la sensualidad no tiene que ser sinónimo de vulgaridad.

CHARLIZE THERON Como no podía ser de otra manera, la actriz y modelo sudafricana se apareció con un glamoroso diseño de Christian Dior, la casa para la que trabaja como imagen del perfume J'adore. Si bien su elección responde a una alianza publicitaria, ésta le ha resultado más conveniente, pues el diseño de tono "nude" con un gran lazo, pronunciado escote y una abertura en la pierna, subrayó todos los sinónimos de sofisticación, moda, clase, glamour, etcétera.

FRESCURA Y EXTRAVAGANCIA





TILDA SWINTON Esta ha sido una de las alfombras rojas mejor logradas para la actriz, ya que encontró un atinado balance entre sus propias necesidades expresivas (consideradas con frecuencia como muy conceptuales) con las exigencias de un evento hollywoodense.

ELLE MACPHERSON La supermodelo le sacó el máximo provecho a su espigada silueta con una creación con cola de sirena y corset de Zac Posen, considerado uno de los diseñadores estadounidenses más sensibles a las grandes expectativas de la alta costura. Simplemente bella.

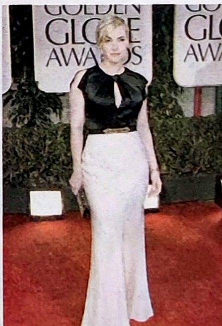


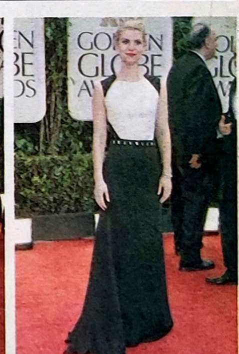


LEA MICHELE Si algo ha dejado claro esta estrella de la serie Glee es su gusto por la moda. Aquí se apartó de su imagen cándida con un traje de Marchesa, de transparencias con bordado en lentejuelas. Quizás un poco "maduro" para su edad, pero de un elegante innegociable.

REESE WTHERSPOON Rara vez da un paso en falso en la alfombra roja, y en esta ocasión mantuvo su melena flotando como en la brisa marina, mientras un rojo vestido de Zac Posen le ajustaba como un guante. Criticada por algunos, amado por otros, no pasó inadvertida.

"SABER ESTAR"

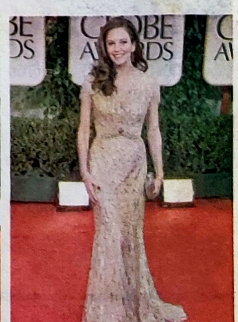




KATE WINSLET No sólo obtuvo el premio a mejor actriz de miniserie o película de televisión, sino que también demostró nuevamente cómo una persona que conoce sus defectos y atributos, puede elejir colores y siluetas que le saquen el máximo partido a su figura. ¡Bravo!

CLAIRE DANES Aunque no a pocos les haya parecido que este modelo de J. Mendel resultó un poco simple para la ocasión, la ganadora del premio a la mejor actriz en una serie dramática defendió su look con la vieja y frecuentemente atinada premisa: "menos es más".





HELLEN MIRREN La actriz británica no consiguió excusa para tener 67 años y no verse regia, fresca y apropiada, con este vestido azul rey de Badgley Mischka. Escote en "V", mangas largas ajustadas, cinturón brillante y falda llena de textura fueron su ecuación de elegancia.

DIANE LANE Una diosa debe vestirse de dorado para ser adorada, al menos eso dicen algunos, y esta actriz de 47 años parece que quiso demostrar el dicho con este vestido de Reem Acra que es un poco etéreo, un poco sensual, un poco brillante, un poco... espectacular.

FASHION RIO CUESTIONA MODA INVERNAL CARIOCA

Río de Janeiro bajó el telón a su semana de la moda invernal sin tener claro su futuro

La semana de la moda de Río de Janeiro (Fashion Rio) bajó el telón sin que los organizadores hayan aclarado el futuro de las pasarelas de invierno en una ciudad con un eterno clima veraniego.

El director creativo del evento, Paulo Borges, afirmó estos días que la edición de invierno de la Fashion Rio seguramente volverá a celebrarse en 2013 aunque podría desaparecer el año siguiente dependiendo de "la respuesta del mercado".

Los organizadores pretenden celebrar dos ediciones estivales de la Fashion Rio a partir del año que viene, por lo que si la pasarela de Invierno sobrevive, en 2013 se celebrarían tres eventos de moda en esta ciudad brasileña.

No obstante, Borges dijo que ninguna decisión es definitiva, sin descartar totalmente que las chaquetas y los jerséis sean desterrados ya de la pasarela carioca para ceder el protagonismo al bikini, prenda de ropa habitual en Río los doce meses del año.

Esta convocatoria reunió este año a 24 de las principales marcas brasileñas, cediéndole el paso a la semana de la moda de Sao Paulo, considerada como la pasarela más importante del país. **(EFE)**



Bianca Marqués · New Order · Patachou · Giulia Borges

GUSTAVO LINS FORMARÁ A JÓVENES PARA FORTALECER MODA BRASILEÑA

El diseñador de Alta Costura Gustavo Lins, que vive en Europa desde hace 25 años, soñaba con trabajar con su Brasil natal y lo logrará gracias a un acuerdo con el estado de Minas Gerais (sudeste) para formar a miles de jóvenes en la industria de la moda.



Lins trabaja en Francia (FOTO AFP)

"He firmado un convenio con la Federación de Industrias de Minais Gerais (FIEMG), que reúne el textil, la agroindustria, el automóvil, la energía y la aeronáutica, para formar a jóvenes en el sector de la moda", anunció a la AFP el único creador de América Latina que forma parte del exclusivo grupo de la Cámara de Alta Costura de Francia.

"Brasil hace frente a un verdadero problema de cualificación de mano de obra en el sector del textil y de la confección, que impide desarrollar esas industrias", explicó Lins en una entrevista en su taller del barrio del Marais.

El gigante sudamericano es un gran productor de materias primas, como la seda, pero no es competitivo en el mercado mundial pese a poder serlo, subrayó el diseñador, que nació en Minas Gerais hace 50 años.

"Brasil es el tercer productor de seda en el mundo, después de China e India. Pero exporta muy pocos productos textiles elaborados, por falta de calidad, y a un precio muy elevado, no competitivo", explicó Lins, mientras daba los últimos toques a su colección de Alta Costura que presentará la próxima semana en París.

El convenio firmado por el creador con la Federación de Industrias del estado de Minais Gerais se orienta a apoyar la formación de jóvenes para trabajar en el sector del textil y la moda.

"La meta es formar trabajadores bien cualificados que puedan ayudar a desarrollar esas industrias, a hacerlas competitivas", recalcó el creador, que por primera vez presentará su pasarela en la Embajada de Brasil en París.

El programa de formación, que comenzará a mediados de febrero, está dirigido a jóvenes de familias de pocos recursos que salen del colegio y entran a trabajar en plantas industriales.

"Quiero darles el 'know how' que yo obtuve trabajando en algunas de las gfandes casas francesas", como Louis Vuitton, Kenzo, Jean Paul Gaultier. **(AFP)**

CONCURSOS

Project RUNWAY Latin America abre nueva convocatoria

A través de su red social, los productores de la versión latinoamericana del reality show Project Runway están anunciando la convocatoria para los diseñadores de moda interesados en participar en la tercera temporada del programa. De esta manera se sabe que el 29 de febrero es la fecha límite para enviar (al correo electrónico info@projectrunwayla.com) un portafolio y un video de tres minutos en el que cada aspirante debe explicar por qué quiere participar en el programa.

MONT BLANC vuelve con sus "cartas de amor"

Entre los miércoles primero y 29 de febrero de este año, la marca de artículos de lujo Mont Blanc recibirá los textos de las personas que deseen participar en la décimo tercera edición de su "Concurso Cartas de Amor". En ediciones atrás las cartas se recibían en físico, pero a partir de 2010 el proceso se realiza a través de la web www.concursocartasdeamor.com, en el que los concursantes deben inscribirse previamente a partir de la fecha indicada. En esta dirección también se encuentran las bases completas del concurso. De acuerdo a las diversas maneras de expresar un sentimiento como el amor, las cartas pueden estar dedicadas hacia una pareja, a los padres, a la naturaleza, a un hijo, a la vida, etc.

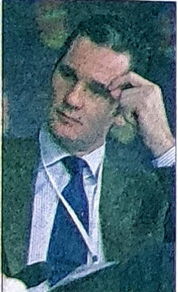


premia al talento joven

La firma Mario Hernández abrirá su convocatoria en Venezuela para la sexta edición del "Premio Mario Hernández al Diseño" a partir de este mes. El galardón busca incentivar la creatividad de los nuevos talentos premiándolos con una beca para un curso de verano en el Instituto Europeo de Diseño (IED) de España durante 4 semanas con todos los gastos cubiertos. Está dirigido a todos los estudiantes entre 18 y 25 años de edad, cursantes de Universidades e Institutos de Diseño, Arquitectura, Publicidad, Medios Audiovisuales o carreras afines. Los interesaos pueden obtener mayores detalles a través del site www.mariohernandez.com., en Facebook: "PREMIO MARIO HERNANDEZ" o por el teléfono 0212-7305612.

Realeza y famosos

Iñaki Urdangarín llega a España para preparar su declaración ante la Justicia



Yerno del rey Juan Carlos

El yerno del rey Juan Carlos de España, Iñaki Urdangarín, llegó a Barcelona, procedente de Atlanta, en un viaje que según informaron medios españoles puede tener el objetivo de preparar su declaración ante la Justicia como imputado en un caso de corrupción.

Urdangarín, casado con la infanta Cristina, hija del rey Juan Carlos y la reina Sofía, tiene que declarar el 25 de febrero ante un juez de Palma de Mallorca.

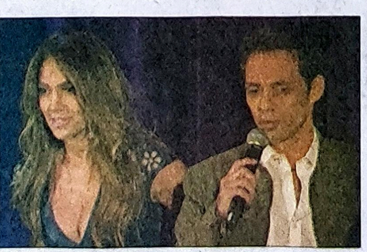
El ex jugador de balonmano, de 43 años, está siendo investigado por presuntos delitos de malversación de caudales públicos, fraude, falsedad documental y prevaricación durante el tiempo en que estuvo al frente de la fundación sin ánimo de lucro Instituto Nóos.

Es la primera vez que un familiar del jefe de Estado es imputado ante la Justicia española, lo que ha desatado un enorme revuelo en la opinión pública del país. Urdangarín vive actualmente en Washington con la infanta Cristina y los cuatro hijos de ambos. Allí trabaja como alto ejecutivo de la compañía española Telefónica.

En diciembre, el rey Juan Carlos apartó a su yerno de los actos oficiales de la Casa Real; porque su comportamiento "no parece ejemplar". **(DPA)**

Jennifer López y Marc Anthony parecen llevarse bien como compañeros de trabajo

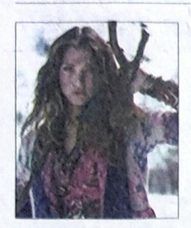
La cantante y actriz Jennifer López y su ex pareja, el salsero Marc Anthony, se sentaron juntos al iniciarse las grabaciones de su programa sobre la cultura latinoamericana, donde estuvieron de gira durante 2011 reclutando talentos de toda la región. El programa documenta los viajes que realizaron ambos artistas. "Q'Viva: The Chosen", que será difundido simultáneamente en Estados Unidos y en Latinoamérica a partir del 28 de enero, "es un espectáculo sobre el auténtico talento latino", dijo Anthony. A pesar de su divorcio, López y Anthony no parecían tener ningún problema en trabajar juntos y compartían risas y secretos durante las audiciones. La relación es "muy buena", dijo él. "Nos conocimos trabajando, esto para nosotros es súper fácil". **(AFP)**



La ex pareja encabeza el programa "Q'Viva: The Chosen"

FOTOS: AP

REBAJAS



Rapsodia celebra cambio de temporada

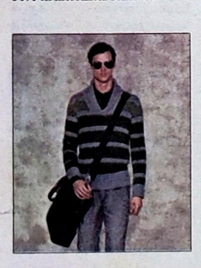
Mientras ya tiene disponible su nueva colección primavera-verano 2012, la marca Rapsodia, en su tienda de Las Mercedes (Caracas), ha iniciado su periodo de descuentos en piezas de su pasada temporada otoño-invierno 2011.

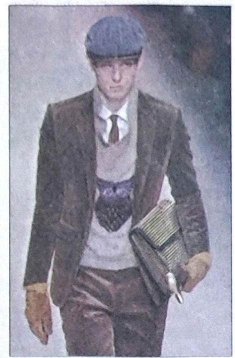
Recordemos que Rapsodia tiene una estética orientada a una mujer de espíritu joven, bohemia, romántica, rockanrolera, femenina y con una fuerte actitud vanguardista. Su colección de invierno, llamada "Snow Queen" estuvo inspirada en la moda de los años 70, con formas y texturas de inspiración étnica.

Esta celebración de cambio de temporada continuará con descuentos de hasta 30% hasta el 3 de marzo, además de ofrecer una "esquina vintage" de temporadas anteriores con rebajas de hasta un 60% de descuento.

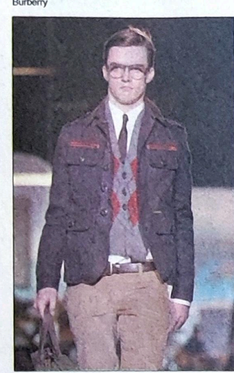
Keneth Cole descuenta hasta 50%

Las tiendas Kenneth Cole New York, ubicadas en el Metrópolis Valencia y Centro Comercial Las Américas en Maracay, a partir del 13 de enero inician su temporada de ofertas, especialmente en botines, botas estilo motociclista y mocasines, entre otros artículos para los caballeros, y cuñas de yute, plataformas y estampados en pitón y leopardo para damas. Así lo informaron los representantes de la firma en las tiendas mencionadas, puntualizando que los descuentos en artículos de la pasada colección "Fall 2012" se mantendrán hasta el 12 de febrero, con rebajas de hasta 50% en mercancía señalada.

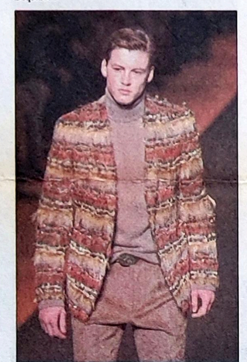




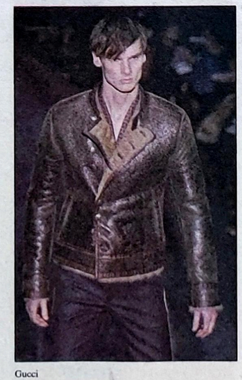
Burberry



Dsquared2



Etro



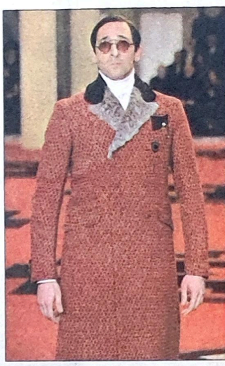
Gucci



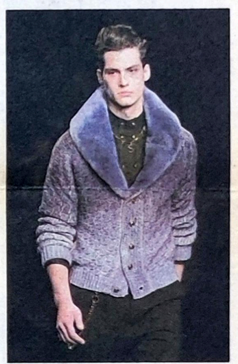
Trussardi



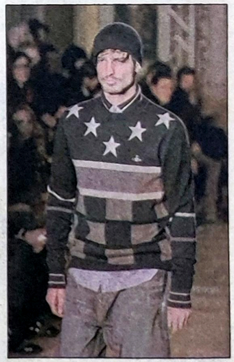
Missoni



Prada



Versace



Vivienne Westwood

FORMALIDAD RENOVADA

Milán se convirtió nuevamente en la capital de la moda masculina, dando pistas para un próximo invierno ligeramente menos arriesgado que las temporadas anteriores, pero con la firme intención de renovar el guardarropas de los hombres con renovados valores relacionados a la elegancia y la virilidad

La Semana de la Moda Masculina de Milán se celebró entre el sábado 14 y el martes 17 de febrero, con propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013, de firmas italianas y otras casas que han decidido asumir a esta ciudad como su plataforma promocional.

Con más de 35 pasarelas, las tendencias han abarcado estilos que van desde lo más sobrio del guardarropas masculino, hasta propuestas más arriesgadas, pero ante la incertidumbre económica, las inversiones seguras y a largo plazo están definitivamente de moda.

Los diseñadores invirtieron en los abrigos que tuvieron un gran regreso. Un abrigo largo y rojo con astracán en las solapas, modelado por Adrien Brody en el desfile de Prada, fue el estilo emblemático del invierno.

La piel de oveja, ruda, con múltiples funciones y a la moda, fue la preferida de la temporada, pero también hubo abrigos elegantes con materiales delicados como el terciopelo, no sólo en algunos detalles, sino en las piezas completas.

Los estilos iban de los propios para los hombres de negocios a las gabardinas para el invierno. Los detalles eran ilimitados, de plumas de pavo real a broches militares y bordados de seda. Los diseñadores también mezclaron materiales, como piel, lana y más terciopelo.

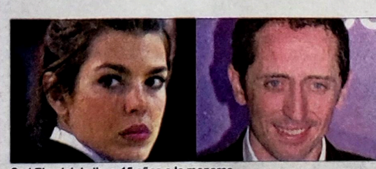
Para un estilo menos formal las casas ofrecieron sacos con gorros y chaquetas cruzadas. También hubo unos pocos estilos deportivos, las chaquetas para ciclistas y las chamarras, con y sin gorro, tuvieron apariciones repentinas.

En general el mensaje fue conservador. Las chaquetas eran cortas y pegadas al cuerpo mientras que los pantalones eran entubados.

El negro total fue el color favorito de la temporada, quizá en un deseo por regresar a ese tono en los libros contables. **(AP)**

Realeza y famosos

Carlota Casiraghi agobiada por la prensa tras conocerse su nuevo romance



Gad Elmaleh le lleva 15 años a la monarca

Luego de que la revista francesa Paris Match publicara imágenes que parecen confirmar la relación que Carlota Casiraghi, famosa hija de la princesa Carolina de Mónaco, sostiene con el actor francés de origen marroquí Gad Elmaleh (15 años mayor que ella), el portal de la versión española de la revista Hola ha informado que el abogado de la aristócrata Alain Toucas, manifestó que decidió interponer una denuncia penal, por "violencia moral" y "montajes" contra un grupo de paparazzi.

Mientras los rumores de romance continúan, parece no saberse nada sobre Alex Dellal, hijo de un empresario millonario que hasta ahora era conocido como novio de la princesa monegasca, con el que llevaba cinco años de relación. Esta sería la confirmación de una relación rota ya que no se les ve juntos desde la Semana de la Moda de París en octubre.

La revista explica que Toucas presentó la demanda en la fiscalía de París, exigiendo que se inicien procedimientos de emergencia. "Ya viví lo mismo con la princesa de Gales a quien tuve el honor de representar y no tengo ningún deseo de repetirlo", dijo.

Lana del Rey suena como una de las grandes nuevas estrellas en 2012



"Born to Die" es su primer disco

Hubo un tiempo en el que los nombres de Beyoncé, Jessie J, Adele o Justin Bieber resultaban tan desconocidos como hoy pueden sonar los de Emeli Sandé, Lana del Rey o Michael Kiwanuka, nuevos músicos que, según los especialistas, reúnen bazas suficientes para convertirse en las sorpresas que despunten en 2012.

De todo ese grupo, la que sin lugar a dudas más comentarios ha suscitado ha sido la estadounidense Lana del Rey. A su más que agraciado físico se une un peculiar timbre, una estética de diva sexy de los años 40 (en línea con su icono, Lana Turner) y un sonido retro, del que hace gala en el disco "Born To Die", que se publicará a finales de enero.

De ella se escribió que se había criado en una autocaravana, pero luego se supo que en realidad es hija de un magnate de internet. Quizás la confluencia de tantos atractivos resultó entonces impostada para el público alternativo y muchos son los prescriptores musicales que en las últimas semanas se han bajado del carro, acusándola de ser un producto de laboratorio. **(EFE)**